

## Comment motiver son patient ? Avec Carole Levasseur

Cette formation s'adresse aux acupuncteurs et étudiants en acupuncture. Elle a pour but d'apprendre les principes de base de l'entretien motivationnel afin d'être capable de les appliquer avec votre clientèle. L'entrevue motivationnelle est utilisée pour augmenter la motivation du client à entreprendre des changements de comportement. Elle est applicable à une variété de comportement : respect des consignes de traitement, des directives nutritionnelles, la cessation de substances telles que alcool, tabac ou autres, l'augmentation de l'activité physique etc.

L'apprentissage se fera sous forme d'exposés et de mises en situation pratiques. **Habillez-vous de manière à être confortable de vous asseoir par terre. Apportez une serviette et une corde de 2 fois votre hauteur et de grosseur d'un 10 sous.**

### Avec cette formation, vous serez en mesure de :

- Expliquer l'esprit de l'entrevue motivationnelle
- Nommer les 4 principes de l'entrevue motivationnelle
- Identifier les stades de changement comportemental
- Décrire l'ambivalence
- Appliquer des techniques d'entrevue qui augmente la motivation
- Éviter les pièges lors de l'entrevue motivationnelle
- Gérer la résistance du patient
- Élaborer un plan de changement
- Nommer les mesures de succès

**La formatrice : Carole Levasseur**, acupuncteure, détient un baccalauréat en soins infirmiers et une maîtrise en santé communautaire. Elle a 36 ans d'expérience en formation des adultes. Depuis 14 ans, elle accompagne les fumeurs dans leur processus pour cesser de fumer. Elle intervient comme infirmière pivot dans le traitement des dépendances au CSSS Lac-des-Deux-Montagnes. Elle est l'auteur de l'article " La santé sans fumée" paru dans « l'infirmière du Québec », janvier 2003(vol.10, no : 3).

**Dates : 26 et 27 février 2011 de 9h à 17h Durée : 15 heures**

Une attestation de réussite donnant 1,5 UEC sera émise par le Collège de Rosemont à tous les participants ayant complété la formation par la réussite de l'évaluation et la confirmation de leur présence dans un ratio de 80%.

**Évaluation : Écrite (Pré-post test)**

**Lieu et Local : Collège Rosemont 6400 16<sup>e</sup> avenue Montréal local A-313**

**Coût : \$300 avant le 30 décembre 2010 \$325 après cette date (Taxes incluses).** Libellez le chèque au nom du Collège de Rosemont, daté du 7 janvier 2011. **Nombre limite de participants. Politiques d'annulation : 100% remboursable le ou avant le 7 janvier 2011, aucun remboursement après cette date. Remboursement complet si c'est le collège qui annule.** Toute annulation doit être faite par écrit à l'attention d'Elisabeth Lapierre département d'acupuncture 6400 16<sup>e</sup> avenue Montréal H1X 2S9 ou par courriel [avant le 7 janvier 2011](mailto:lapierre@college-rosemont.com).

## Objectifs et contenu

<p><b>Module 1 : Le changement un processus par étapes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nommer les effets liés à différentes variables</li> <li><input type="checkbox"/> Nommer les mesures de succès</li> </ul> <p>Éléments de contenus : Les variables affectant le changement Durée : 60 minutes Stratégies pédagogiques : Exercice : Simulation de 2 types d'entrevue et exposé oral Matériel pédagogique : Power-point Évaluation : Écrite</p>	<p><b>Module 2 : La motivation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Définir la motivation</li> <li><input type="checkbox"/> Distinguer la motivation intrinsèque et la motivation extrinsèque</li> <li><input type="checkbox"/> Nommer les facteurs influençant l'intention de changer</li> </ul> <p>Éléments de contenus : La motivation, étapes de changement, besoins Durée : 90 minutes Stratégies pédagogiques : Exercices : Vous et le changement, discussion en petit groupe, retour en grand groupe et exposé oral Matériel pédagogique : Power-point Évaluation : Écrite</p>
<p><b>Module 3 : L'ambivalence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Décrire l'ambivalence</li> <li><input type="checkbox"/> Identifier les stades de changement comportemental</li> <li><input type="checkbox"/> La balance décisionnelle</li> <li><input type="checkbox"/> Échelle importance -confiance</li> </ul> <p>Éléments de contenus : L'ambivalence, stade de changement, la balance décisionnelle, les échelles d'importance et confiance Durée : 30 minutes Stratégies pédagogiques : Exposé oral, échelle en papier Matériel pédagogique : Power-point, Évaluation : Écrite</p>	<p><b>Module 4: L'entretien motivationnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Expliquer l'esprit de l'entrevue motivationnelle</li> <li><input type="checkbox"/> Nommer les 4 principes de l'entrevue motivationnelle</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les limites de l'entretien motivationnel</li> <li><input type="checkbox"/> Nommer les techniques employés</li> <li><input type="checkbox"/> Comment gérer la résistance</li> </ul> <p>Éléments de contenus : L'esprit et les principes de l'entretien motivationnel Durée : 165 minutes Stratégies pédagogiques : Exposé oral, partage d'expériences, visionnement d'entrevues Matériel pédagogique : Power-point Évaluation : Écrite</p>
<p><b>Module 5: L'intervenant face aux changements</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Observer le langage non-verbal</li> <li><input type="checkbox"/> Faire sa bulle, définir son espace</li> <li><input type="checkbox"/> Définir le transfert et le contre-transfert</li> </ul> <p>Éléments de contenus : Le ressenti du thérapeute Durée : 150 minutes Stratégies pédagogiques : Expérimentation Matériel pédagogique : Corde, serviette Évaluation : Écrite</p>	<p><b>Module 6 : Les techniques de l'entretien motivationnel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Appliquer des techniques d'entrevue qui augmente la motivation</li> <li><input type="checkbox"/> Éviter les pièges lors de l'entrevue motivationnelle</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer la résistance du patient</li> <li><input type="checkbox"/> Élaborer un plan de changement</li> </ul> <p>Éléments de contenus : Les techniques de l'entrevue motivationnel Durée : 135 minutes Stratégies pédagogiques : Présentation orale, démonstration clinique, expérimentation Matériel pédagogique : Power point, vignettes cliniques Évaluation : Écrite</p>

## Déroulement de la journée

### Jour 1

9.00 hrs	Accueil, présentation du formateur et des participants, Pré-test	30 minutes
9.30	Module 1 : Le changement, un processus par étapes	60 minutes
10.15	Pause	15 minutes
10.30	Module 2 : La motivation	90 minutes
12.00	Dîner	90 minutes
13.30	Module 3 : L'ambivalence	30minutes
14.00	Module 4 : L'entretien motivationnel	45 minutes
14.45	Pause	15 minutes
15.00	Module 4 : L'entretien motivationnel (suite)	120 minutes
17.00	Fin	

### Jour 2

9.00 hrs	Retour sur la journée 1	15 minutes
9.15	Module 5 : L'intervenant face aux changements	60 minutes
10.15	Pause	15 minutes
10.30	Module 5 : L'intervenant face aux changements (suite)	90 minutes
12.00	Dîner	90 minutes
13.30	Module 6 : Les techniques en entretien motivationnel	75 minutes
14.45	Pause	15 minutes
15.00	Module 6 : Les techniques en entretien motivationnel (suite)	60 minutes